

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE „Cumperi și construiești, mașina o primești.”

### Articolul 1: Organizatorul concursului

**1.1.** Campania „Cumperi și construiești, mașina o primești.” este organizată de către **ARTSANI COM SRL**, cu sediul social în Ploiești, Str. Gheorghe Doja, nr. 236, jud. Prahova, cod de înregistrare fiscală RO14528066 și înscrisă la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2002000328292, denumit în continuare **Organizator**.

**1.2.** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

**1.3.** Prin înscrierea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și luarea la cunoștință a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei.

**1.4.** Participanții se obliga să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

### Articolul 2: Durata și aria de desfășurare a campaniei

**2.1** Campania „Cumperi și construiești, mașina o primești.” se va desfășura pe teritoriul României, prin intermediul CRM-ului SoftOne (“Softul”).

**2.2** Campania se desfășoară în perioada **01.05.2026 – 20.12.2026, ora 17.00 (“Perioada Campaniei”)** în magazinele ARTSANI Ploiești și ARTSANI Busteni, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, obligatoriu pentru toți participanții. Confirmarea eligibilității Participanților și a documentelor fiscale participante (facturi și bonuri fiscale) precum și validarea câștigătorilor se face după încheierea Perioadei Campaniei, conform dispozițiilor Art. 7 din prezentul Regulament.

**2.3** Validarea rezultatelor Campaniei și acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

### Articolul 3: Regulamentul Campaniei

**3.1.** Regulamentul Oficial al Campaniei este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la cerere, în magazinele participante la campanie, sau pe site-ul Organizatorului [www.artsani.ro](http://www.artsani.ro).

**3.2.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi promovată în scopul informării publicului, prin diverse materiale publicitare și/sau informative. Informațiile prezentate în aceste materiale vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe sau prelungi Campania, cu obligația de a informa Participanții cu privire la orice modificare.

Orice modificare sau completare va fi realizată prin acte adiționale la Regulament și va fi adusă la cunoștința publicului prin actualizarea și publicarea Regulamentului, în forma revizuită, pe website-ul oficial ARTSANI.

**3.4.** Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au citit, înțeles și acceptă integral prevederile prezentului Regulament.

#### **Articolul 4: Dreptul de participare**

**4.1.** La Campanie au dreptul să participe clienții Organizatorului care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute în prezentul Regulament și care efectuează achiziții în magazinele ARTSANI Ploiești și/sau ARTSANI Bușteni în Perioada Campaniei.

**4.2.** Sunt eligibili pentru participarea la Campanie următorii clienți înregistrați în baza de date a Organizatorului:

- a) **persoane fizice** cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data participării, cu domiciliul sau reședința în România, înrolate în baza de date ARTSANI, cu sau fără card de fidelitate;
- b) **meseriași ARTSANI**, înregistrați în sistemul Organizatorului, cu sau fără achiziții în nume propriu;
- c) **persoane juridice**, cu sediul social în România, încadrate în categoriile interne de client „Magazin”, „Consiliere” și „Distribuție”, înregistrate în evidențele Organizatorului.

**4.3.** Pentru a fi eligibil la Campanie, participantul trebuie să fie identificabil în sistemul Organizatorului printr-un cont activ de client, card de fidelitate, card de meseriaș sau, după caz, cont de persoană juridică înregistrat în baza de date ARTSANI.

**4.4.** Pentru clienții noi care doresc să participe la Campanie, este obligatorie înrolarea în baza de date a Organizatorului prin emiterea unui card de fidelitate, a unui card de meseriaș sau prin crearea unui cont de client, după caz, înainte de sau cel târziu la momentul înregistrării achiziției participante.

**4.5.** Participarea la Campanie este automată, prin înregistrarea achizițiilor eligibile în sistemul Organizatorului, nefiind necesară completarea unui formular separat de înscriere, în măsura în care clientul este deja înregistrat în baza de date a Organizatorului și poate fi identificat în sistem.

**4.6.** Nu au dreptul să participe la Campanie următoarele categorii de persoane:

- a) angajații Organizatorului și rudele/afinii acestora până la gradul al II-lea inclusiv;
- b) acționarii SC ARTSANI COM SRL și rudele/afinii acestora până la gradul al II-lea inclusiv;
- c) societățile comerciale ale căror părți sociale sau acțiuni sunt deținute, indiferent de procent, de către acționarii Organizatorului și/sau rudele/afinii acestora până la gradul al II-lea inclusiv;
- d) societățile comerciale ale căror părți sociale sau acțiuni sunt deținute, indiferent de procent, de către angajații Organizatorului și/sau rudele/afinii acestora până la gradul al II-lea inclusiv;
- e) orice alte persoane sau entități despre care Organizatorul constată, în mod justificat, că nu îndeplinesc condițiile prezentului Regulament.
- f) persoanele juridice care, la momentul participării sau pe parcursul Campaniei, nu își respectă obligațiile contractuale asumate față de Organizator, inclusiv, dar fără a se limita la, obligațiile de plată sau alte condiții comerciale stabilite prin contractele în vigoare.

**4.7.** Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica oricând îndeplinirea condițiilor de participare și de a invalida participarea oricărei persoane sau entități care nu respectă prevederile prezentului Regulament.

#### **Articolul 5: Premiul Campaniei**

**5.1.** În cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda, prin tragere la sorți, **1 (un) premiu** constând într-o **autoutilitară mică**, model **Ford Transit Courier**, achiziționată de Organizator în vederea derulării Campaniei.

**5.2.** Valoarea totală a premiului este de **17.544.99 EUR (TVA inclus)**, plus **1.755 EUR** valoarea impozitului pe venit reținut la sursa.

**5.3.** Specificațiile tehnice și comerciale finale ale autoutilitareii **Ford Transit Courier** oferite ca premiu sunt prevăzute în Anexa nr. 1, care face parte integrantă din prezentul Regulament, și sunt cele stabilite prin documentele de achiziție emise de furnizorul autovehiculului.

**5.4.** Câștigătorul nu poate solicita contravaloarea în bani a premiului, înlocuirea acestuia cu alte bunuri ori servicii și nici modificarea parametrilor sau caracteristicilor premiului.

**5.5.** În cadrul prezentei Campanii se acordă un singur premiu, iar un participant poate câștiga un singur premiu.

#### **Articolul 6: Mecanismul concursului**

**6.1.** În cadrul Campaniei "**Cumperi și construiești, mașina o primești.**", achizițiile eligibile efectuate în Perioada Campaniei se înregistrează automat în contul clientului din sistemul Organizatorului.

**6.2.** Pentru fiecare **1.000 lei** (cu TVA inclus) reprezentând valoarea cumulată a achizițiilor eligibile înregistrate în contul participantului, acesta primește **1 (o) șansă de câștig**.

**6.3.** Numărul de șanse de câștig se calculează după următoarea formulă:

**Cifra de afaceri / 1.000 lei = număr șanse de câștig**

Cifra de afaceri reprezintă valoarea totală a achizițiilor efectuate în perioada Campaniei.

În sensul prezentului Regulament, fracțiile rezultate în urma calculului nu generează șanse suplimentare, însă acestea se cumulează cu valorile aferente achizițiilor ulterioare, până la finalizarea Campaniei.

**6.4.** Se iau în calcul exclusiv achizițiile efectuate în magazinele participante și înregistrate în sistemul Organizatorului pe contul participantului, în Perioada Campaniei.

**6.5.** Valorile bonurilor fiscale și/sau ale facturilor se cumulează în contul participantului, în măsura în care achizițiile pot fi atribuite în mod clar participantului, prin contul de client, cardul de fidelitate, cardul de meseriaș, datele persoanei juridice sau orice alt identificator intern utilizat de Organizator.

**6.6.** Facturile de avans nu sunt considerate vânzări de marfă eligibile și nu se cuantifică în cifra de afaceri eligibilă pentru Campanie.

**6.7.** Retururile de marfă vor diminua valoarea achizițiilor acumulate și, după caz, numărul de șanse de câștig aferente participantului.

**6.8.** În cadrul Campaniei se va lua în calcul o valoare maximă eligibilă de **250.000 lei** per participant, echivalentul a maximum **250 de șanse de câștig**.

**6.9.** Pentru categoria **persoane juridice** și pentru deținătorii de **card de meseriaș**, Organizatorul acordă **șanse duble de câștig**, conform mecanismului intern stabilit de Organizator.

**6.10.** În aplicarea art. 6.9, pentru aceste categorii, fiecare prag de 1.000 lei eligibili generează **2 (două) șanse de câștig**, și nu 1 (una).

**6.11.** În cazul participantilor care se încadrează în categoria **persoane juridice** sau deținătorii de **card de meseriaș** se va lua în calcul o valoare maximă eligibilă de **250.000 lei** per participant, echivalentul a maximum **500 de șanse de câștig**.

**6.12.** Diferențierea numărului de șanse de câștig în funcție de categoria de client reprezintă o decizie comercială a Organizatorului, având ca scop fidelizarea anumitor segmente de clienți și stimularea activității acestora.

**6.13.** În cazul deținătorilor de card de meseriaș ARTSANI, Organizatorul poate lua în calcul, conform evidențelor sale interne și regulilor operaționale aplicabile, atât achizițiile realizate în nume propriu, cât și valoarea achizițiilor efectuate prin intermediul clienților aduși de aceștia, în scopul stimulării recomandărilor și fidelizării.

**6.14.** Participanții vor primi informații periodice, în intervalul 1–3 ale fiecărei luni, pentru valorile realizate în luna anterioară, prin SMS și/sau email, cu privire la cifra de afaceri acumulată și numărul de

șanse înregistrate până la acel moment, în măsura în care Organizatorul deține datele de contact și temeiul legal necesar pentru astfel de comunicări.

**6.15.** Nu sunt eligibile și nu vor fi incluse în Campanie:

- a) achizițiile efectuate în afara Perioadei Campaniei;
- b) achizițiile care nu pot fi atribuite unui participant eligibil;
- c) tranzacțiile anulate, stornate, neachitate sau returnate;
- d) tranzacțiile realizate fraudulos ori cu încălcarea prezentului Regulament.

**6.16.** Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica, recalcula, ajusta sau invalida șansele de câștig generate în sistem, în cazul în care constată erori, neconcordanțe sau situații care contravin prezentului Regulament.

**6.17.** Retururile efectuate ulterior extragerii pot conduce la recalcularea șanselor și invalidarea câștigătorului.

### **Articolul 7: Desemnarea câștigătorului, validarea și acordarea premiului**

**7.1.** După încheierea Perioadei Campaniei, Organizatorul va verifica toate participările și va recalcula valorile finale, ținând cont de eventualele returnuri sau facturi storno. În calculul final vor fi incluse exclusiv valorile aferente facturilor emise și achitate, conform art. 6.6.

Ulterior, Organizatorul va centraliza participările valide și va genera baza de date finală, care va cuprinde participanții eligibili și numărul de șanse de câștig aferente fiecăruia.

**7.2.** În tragerea la sorți vor fi incluse exclusiv participările valide, rezultate din aplicarea mecanismului prevăzut la Articolul 6.

**7.3.** Tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorului va avea loc în data de **22.12.2026**, în intervalul orar **12:00 – 13:00**, prin intermediul sistemului electronic de extragere aleatorie **random.org**. Această platformă este recunoscută pentru imparțialitatea procesului, astfel încât fiecare participant este eligibil să aibă șanse egale. Această abordare elimină orice posibilitate de intervenție externă.

**7.4.** Extragerea câștigătorilor se va face în compania și sub supravegherea comisiei de validare, compusă din: un reprezentant al departamentului de marketing, un reprezentant al departamentului Permanență, un reprezentant al top managementului și în prezența unui avocat sau cu respectarea formalităților stabilite de notarul public care autentifică prezentul Regulament.

**7.5.** În cadrul extragerii se va desemna:

- a) **1 (un) câștigător;**
- b) **5 (cinci) rezerve**, în ordinea extragerii.

**7.6.** Rezervele vor putea fi validate în ordinea extragerii lor, în cazul în care câștigătorul inițial nu poate fi validat, refuză premiul sau nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

**7.7.** Ulterior extragerii, Organizatorul va începe procedura de validare a câștigătorului, ocazie cu care va verifica îndeplinirea condițiilor de participare și corectitudinea datelor existente în sistem.

**7.8.** Câștigătorul va fi contactat de Organizator telefonic și/sau prin email, utilizând datele de contact existente în baza de date a Organizatorului.

**7.9** În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat sau nu răspunde în termen de 48 de ore de la prima încercare de contact, Organizatorul va efectua minimum 3 încercări de contact în acest interval. În situația în care, după expirarea termenului menționat, câștigătorul nu poate fi contactat, Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida și de a contacta prima rezervă, urmând aceeași procedură.

**7.10.** Pentru validare, câștigătorul va trebui să furnizeze, la solicitarea Organizatorului, documentele și informațiile necesare pentru:

**(i) Etapa de pre-validare:**

- data nașterii (exclusiv în scopul verificării îndeplinirii condiției minime de vârstă de 18 ani);

- confirmarea faptului că nu este angajat al Organizatorului și nici rudă sau afin de gradul I sau II (respectiv părinți/copii, frați/surori) ori soț/soție al acestora;
- confirmarea domiciliului sau reședinței în România, pentru clienții persoane fizice;
- confirmarea sediului social în România, pentru clienții persoane juridice;

**(ii) Etapa de validare - se vor solicita și prelucra, suplimentar, următoarele informații:**

- nume și prenume;
- CNP/CUI, exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale. Întrucât valoarea premiului depășește 600 lei, conform legislației în vigoare, organizatorul va realiza o copie după actul de identitate/certificatul de înregistrare fiscală, necesare pentru completarea tuturor formalităților legale privind declararea câștigului către autoritățile competente.
- date de identificare din sistemul ARTSANI (ex. ID client / card de fidelitate / card de meseriaș), -
- necesare pentru verificarea participării și a achizițiilor înregistrate în Campanie;
- orice alte informații strict necesare pentru validarea câștigătorului și acordarea premiului.

**7.11.** Pentru ridicarea premiului, câștigătorul nu este obligat să prezinte documentele fiscale în original, în măsura în care informațiile relevante privind achizițiile participante există deja în sistemul Organizatorului și permit validarea participării.

**7.12.** Premiul va putea fi ridicat până cel târziu la data de **31.01.2027**, pe bază de proces-verbal de predare-primire, factura fiscală și a documentelor solicitate de Organizator în vederea intrării legale în posesia premiului.

**7.13.** Modalitatea concretă de predare a premiului, locul predării și documentația aferentă vor fi comunicate câștigătorului după validarea finală.

**7.14.** În cazul în care câștigătorul nu se prezintă pentru ridicarea premiului în termenul prevăzut la art.7.12 sau nu furnizează documentele necesare, Organizatorul poate invalida câștigătorul și poate trece la validarea rezervelor, în ordinea extragerii.

**7.15.** Dacă nici câștigătorul și nici rezervele nu pot fi validate ori nu intră în posesia premiului în condițiile prezentului Regulament, premiul rămâne în proprietatea Organizatorului, care poate dispune liber de acesta.

**7.16.** Anunțarea publică a câștigătorului se poate face pe website-ul Organizatorului, pe landing page-ul Campaniei și/sau pe canalele de social media ale Organizatorului, cu respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

**7.17.** Filmarea extragerii va fi publicată ulterior pe canalele de comunicare ale Organizatorului, într-o formă editată și conformă cerințelor legale aplicabile, inclusiv celor privind protecția datelor cu caracter personal.

**7.18.** Campania pune accent pe transparență și respectarea criteriilor de eligibilitate, oferind un premiu atractiv și oportunitate de câștig pentru participanții care respectă regulile stabilite.

**7.19.** Premiul constând în autoutilitară **Ford Transit Courier** va fi acordat câștigătorului în locația stabilită de Organizator, respectiv în parcare magaziului ARTSANI Ploiești.

Câștigătorul va avea obligația de a se prezenta la locația indicată pentru a intra în posesia premiului.

Organizatorul va pune la dispoziția câștigătorului documentele necesare pentru preluarea autovehiculului, conform legislației în vigoare.

Predarea premiului va avea loc până cel târziu la data de 31.01.2027 și va fi consemnată printr-un proces-verbal de predare-primire semnat de ambele părți.

Toate costurile aferente deplasării câștigătorului la locația de predare a premiului vor fi suportate de către acesta.

Mașina va fi predată în condițiile stabilite prin documentele de livrare ale furnizorului. În cazul în care câștigătorul optează pentru transportul autovehiculului cu ajutorul unei autospeciale (platformă), costurile aferente vor fi suportate integral de către câștigător.

**7.20.** După data extragerii câștigătorului, acesta nu mai are dreptul de a returna produsele care au stat la baza acumulării șanselor de câștig.

În situația în care, ulterior extragerii sau validării, se constată returnarea totală sau parțială a produselor aferente participării, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida câștigătorul, chiar și ulterior desemnării acestuia, și de a acorda premiul unei rezerve, conform mecanismului prevăzut în Regulament.

#### **Articolul 8: Taxe și impozite**

**8.1.** Pentru premiul acordat în cadrul campaniei, „**Cumperi și construiești, mașina o primești.**” Organizatorul are obligația de a calcula, reține la sursă și vărsa la bugetul de stat cota de 10% aplicată asupra venitului net realizat din premiu, conform art. 110 din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

**8.2.** Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătura cu premiul acordat, revin în sarcina exclusivă a participanților câștigători, după intrarea în posesia premiului.

**8.3.** În cazul în care câștigătorul este o persoană juridică, tratamentul fiscal aplicabil se va stabili conform legislației fiscale în vigoare la data acordării premiului.

#### **Articolul 9: Obligațiile câștigătorului**

**9.1.** Prin acceptarea premiului, câștigătorul își asumă respectarea tuturor obligațiilor prevăzute în prezentul Regulament, precum și a condițiilor comunicate de Organizator în vederea acordării și utilizării premiului.

**9.2.** Câștigătorul se obligă ca, pentru o perioadă de **minimum 12 luni de la data predării autovehiculului**, să păstreze pe autoutilitară elementele de identificare vizuală (autocolante/branding) aplicate de Organizator, în scopul promovării Campaniei.

**9.3.** Pe durata menționată la art. 9.2, câștigătorul nu va îndepărta, deteriora, modifica sau acoperi, integral sau parțial, elementele de branding, fără acordul prealabil, scris, al Organizatorului.

**9.4.** Câștigătorul își exprimă acordul ca autovehiculul câștigat să fie utilizat de Organizator în scopuri de promovare, inclusiv prin realizarea și publicarea de fotografii și/sau materiale video în care acesta apare, în condițiile respectării legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

**9.5.** Câștigătorul se obligă să participe, la solicitarea rezonabilă a Organizatorului, la acțiuni de promovare legate de Campanie (ex. fotografii, interviuri, materiale video), fără a avea pretenții financiare suplimentare.

**9.6.** Nerespectarea obligațiilor prevăzute în prezentul articol poate atrage răspunderea câștigătorului, Organizatorul având dreptul de a solicita repararea prejudiciului cauzat, în condițiile legii.

**9.7.** Autovehiculul oferit ca premiu va fi predat în starea în care este livrat de către furnizor, fără a fi înmatriculat și fără a deține documente necesare circulației pe drumurile publice (inclusiv, dar fără a se limita la: numere provizorii, poliță RCA, rovinietă).

**9.8.** Câștigătorul este pe deplin responsabil pentru efectuarea tuturor demersurilor necesare în vederea înmatriculării și punerii în circulație a autovehiculului, precum și pentru suportarea tuturor costurilor aferente acestor proceduri.

**9.9.** În situația în care câștigătorul nu poate sau nu dorește să pună autovehiculul în circulație imediat după predare, acesta are posibilitatea de a prelua premiul prin intermediul unei platforme auto, costurile aferente fiind suportate integral de către câștigător.

**9.10.** Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru utilizarea autovehiculului înainte de îndeplinirea formalităților legale.

### **Articolul 10: Condiții Generale**

**10.1.** Campania poate fi modificată, încetată sau suspendată în orice moment, potrivit deciziei Organizatorului, cu condiția anunțării corespunzătoare a acestei încetări prin postarea pe site-ul web, cu cel puțin 24 de ore înainte de data încetării. Informațiile relevante cu privire la eventuala modificare/ încetare/ suspendare a Campaniei vor fi comunicate și aduse la cunoștința publicului conform prezentului Regulament.

**10.2.** Prezenta Campanie se desfășoară cu respectarea legislației în vigoare pe teritoriul României, respectând drepturile participanților. Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la Campanie. Participanții își asumă în mod liber regulile exprimate și renunță definitiv să invoce necunoașterea acestor reguli.

**10.3.** În cazul în care intervin incidente de natură tehnică ce pot afecta, împiedica sau limita înregistrarea participanților în cadrul concursului, Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător pentru aceste disfuncționalități și nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele consecințe rezultate din astfel de situații.

**10.4.** În situația în care sunt identificate persoane care au influențat, au încercat să influențeze, au fraudat sau au facilitat obținerea necuvenită a unui premiu, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita tragerea la răspundere a acestora de către organele competente și/sau de a iniția demersuri în instanță, pe baza probelor existente.

**10.5.** În situația în care un participant realizează achiziții exclusiv în scopul înscrierii în concurs, iar ulterior returnează integral produsele achiziționate, acesta va fi descalificat și nu va fi eligibil pentru participarea la extragere.

**10.6.** Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru orice eveniment care determină imposibilitatea participării unui client la Campanie sau care poate afecta buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, din motive aflate în afara controlului exclusiv al Organizatorului.

**10.7.** Organizatorul are posibilitatea de a exclude anumite categorii de beneficiari de la acordarea premiilor din Campanie, astfel că angajații ARTSANI, soții sau soțiile acestora, precum și rudele/afinii până la gradul II nu pot participa la tombolă.

**10.8.** Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe participarea oricărei persoane fizice/juridice la campanie, precum și de a restricționa procesarea unei înscrieri, în situația în care există indicii, suspiciuni sau dovezi privind săvârșirea unor acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos, inclusiv, dar fără a se limita la:

- furnizarea de informații sau identități false;
- modificarea, falsificarea ori utilizarea neautorizată a documentelor emise de Organizator;
- utilizarea de programe, aplicații sau dispozitive neautorizate și/sau ilegale;
- accesarea, interceptarea, perturbarea, alterarea integrității datelor ori a sistemelor informatice ale Organizatorului;
- orice acțiune sau inacțiune care afectează sau poate afecta corecta desfășurare a campaniei sau șansele reale de câștig ale altor participanți;
- existența unui litigiu între organizator și participant;
- starea de insolvență sau faliment a participantului;

**10.9.** Campania poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Forța Majoră, convenită ca fiind un eveniment imprezvizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în

vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să își îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata existenței cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În toate aceste cazuri, Organizatorul poate invalida înscrierea, retrage dreptul de participare și poate dispune măsurile necesare pentru protejarea integrității campaniei, conform legislației aplicabile.

### **Articolul 11: Date cu caracter personal**

**11.1.** Prin înscrierea la campania „**Cumperi și construiești, mașina o primești.**” participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

**11.2.** Organizatorul și participanții acceptă și confirmă faptul că derularea și desfășurarea prezentei Campanii implică, ca regulă, colectarea, stocarea și gestionarea datelor cu caracter personal, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

**11.3.** Procesarea datelor cu caracter personal ale participanților se bazează pe consimțământul acordat Organizatorului de către participanți, cu privire la procesarea datelor cu caracter personal ale acestora.

**11.4.** Tuturor participanților în campanie le sunt garantate drepturile, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de rectificare, ștergere, restricționare, portabilitate a datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată și dreptul de a se adresa justiției.

Participantul mai are și dreptul de a se opune comunicării și procesării continuate ale datelor sale personale și să își retragă consimțământul pentru comunicarea și procesarea datelor, dacă acesta a fost acordat. Retragerea consimțământului nu va afecta procesarea pe baza conținutului existent anterior retragerii. Participantul are dreptul la portabilitatea datelor sale. Orice sesizare privind datele dvs. personale poate fi făcută la adresele de email [dpo@artsani.ro](mailto:dpo@artsani.ro) sau [juridic@artsani.ro](mailto:juridic@artsani.ro), precum și la adresa poștală a sediului central.

Participantul înțelege și acceptă că retragerea consimțământului privind comunicarea și procesarea datelor sale cu caracter poate avea ca efect descalificarea și înlăturarea sa din campanie, cu pierderea automată a premiului.

Datele participanților vor fi stocate pe perioada necesară pentru a îndeplini scopurile ante-menționate, pentru a-și îndeplini obligațiile ce îi revin din prevederi legale și ca să se protejeze împotriva unor posibile reclamații. Datele Participanților vor fi stocate pentru maxim 3 ani de la finalul Campaniei. Organizatorul își ia toate măsurile necesare pentru a asigura securitatea datelor cu caracter personal furnizate de către participant. Datele sunt protejate împotriva accesului persoanelor neautorizate.

**11.5.** Organizatorul declară că datele cu caracter personal sunt procesate în conformitate cu Regulamentul UE 679/2016 a Parlamentului European și a Consiliul din 27 mai 2016 despre protecția persoanelor fizice cu privire la procesarea datelor cu caracter personal și a liberei mișcări a acestui tip de date, și a abrogării Directivei 46/95/CE, precum și orice alte reglementări naționale și/sau comunitare aplicabile în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal. Orice sesizare privind datele dvs. personale poate fi făcută la adresele de email [dpo@artsani.ro](mailto:dpo@artsani.ro) sau [juridic@artsani.ro](mailto:juridic@artsani.ro), precum și la adresa poștală a sediului central.

*Datele vor fi comunicate și procesate pentru a da posibilitatea Organizatorului să contacteze Participantul cu scopul de a proteja drepturile și interesele acestuia și de a-și îndeplini obligațiile asumate potrivit prezentului Regulament și potrivit dispozițiilor legale.*

**11.6.** ARTSANI COM SRL se obligă să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal de care a luat la cunoștință ca urmare a prezentei campanii promoționale. Prelucrarea datelor cu caracter personal se face exclusiv în scopul menționat în prezentul Regulament.

## Articolul 12: Contestații și litigii

**12.1.** Contestațiile cu privire la modul de desfășurare a campaniei pot fi depuse în scris, de către participant la sediul Organizatorului, în atenția Departamentului de Marketing la adresa de email [nicoleta.burlacu@artsani.ro](mailto:nicoleta.burlacu@artsani.ro). Organizatorul va formula răspunsuri scrise contestațiilor primite.

**12.2.** Eventualele neînțelegeri între Organizator și participanții la concurs se vor soluționa pe cale amiabilă. În caz contrar, părțile vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

## Articolul 13: Dispoziții finale

**13.1.** Regulamentul concursului este pus la dispoziția tuturor persoanelor interesate, în mod gratuit, în magazinele ARTSANI Ploiești și ARTSANI Bușteni, precum și pe site-ul Organizatorului, [artsani.ro](http://artsani.ro).

**13.2.** Prin participarea la campanie, persoanele participante își exprimă acordul cu privire la conținutul Regulamentului de campanie.

**13.3.** Prezentul Regulament va fi autentificat în fața unui Notar Public, conform prevederilor legale în vigoare, pentru a-i conferi autenticitate și validitate juridică. Autentificarea se va realiza înainte de intrarea în vigoare a Campaniei, iar duplicatul acestuia va putea fi consultat la sediul Organizatorului, la cerere.

## Articolul 14: Vizual Campanie



Prezentul regulament a fost redactat, astăzi, 20 aprilie 2026.

Organizator  
SC ARTSANI COM SRL